

8. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

Future Workplace & Office

Mit Besichtigungen
der Workplaces von:

SAP Innovation Center 2.0
Space Shack
25hours Hotel Bikini Berlin

Weitere Praxisbeispiele:

Erste Campus
der Erste Bank in Wien

adidas Campus
in Herzogenaurach

Reebok Headquarter
in Boston

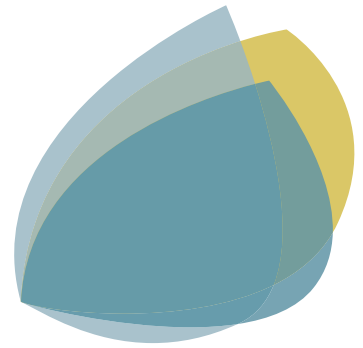
Innovation Center 2.0 SAP
in Potsdam

Siemens Headquarters
in München



Future Workplace 2017

innovativ /// dynamisch /// zukunftsorientiert



Eine Veränderung innerhalb eines Unternehmens ist in der Regel auch mit einer Änderung der bestehenden Workplaces verbunden. Sei es ein starker Mitarbeiterzuwachs, eine organisatorische Neuausrichtung oder eine Umstrukturierung bestehender Abläufe und Prozesse. Der Prozess erstreckt sich hierbei von einer ersten Evaluierung der Rahmenbedingungen und Erfordernisse, über die Einbindung einer Vielzahl von Beteiligten, bis hin zur endgültigen Umsetzung der Ergebnisse in neuen Bürogebäuden oder in bestehenden Räumlichkeiten mit neuer Workplace-Konzeption.

Am 20. und 21. Juni 2017 beleuchtet die Future Workplace & Office Jahrestagung die neuesten Trends und Entwicklungen rund um das Thema Lern- und Arbeitswelten der Zukunft und lädt Sie ein, Teil dieser wichtigen Networking Community zu sein. Lassen Sie sich inspirieren, gewinnen Sie Einblicke in wegweisende Projekte, diskutieren und vernetzen Sie sich mit wichtigen Entscheidern und Experten.

Durch die einzigartige Vernetzung interaktiver Diskussions- und Konferenzformate, gekoppelt mit Besichtigungen innovativer und topaktueller Workplace-Projekte, werden Sie selbst ein aktiver Teil der Veranstaltung und nehmen so wichtige Impulse für Ihre tägliche Arbeit mit. Tauschen Sie sich aus mit unseren Experten und Ihren Kollegen, die sich mit gleichen Aufgaben und ähnlichen Herausforderungen beschäftigen. Gestalten Sie Ihren Future Workplace unter Einbeziehung der Erfahrungen Anderer und der Kenntnis des State of the Art.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

1. Sie profitieren von der Mischung aus Praxisbeiträgen und aktuellen Studien.
2. Bei den Besichtigungen erleben Sie hautnah modernste Bürokonzepte und bekommen so ein Gefühl für die Umsetzung der aktuellen Trends.
3. Diese Tagung ist für Sie – hier werden Sie selbst aktiv. Diskutieren Sie mit! Bringen Sie Ihre Gedanken und Ideen in die Round Table Sessions ein! Werden Sie kreativ und gestalten Sie Ihre Visionen in unserer LEGO®-Session!
4. Mit der Event-App ist die Tagung interaktiv. Sie bietet die unschlagbare Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen und direkt in Kontakt zu treten.
5. Die Pausen, unsere Abendveranstaltung und die Besichtigungen bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch mit Unternehmensvertretern, die sich aktuell ebenfalls mit dem Thema Future Workplace beschäftigen.

Wen treffen Sie auf dieser Tagung und für wen haben wir dieses Forum konzipiert?

- Geschäftsführer
- Leiter Neue Arbeitswelten
- Leiter Workplace Strategy
- Leiter Corporate Real Estate und Immobilien
- Leiter Arbeitsorganisation
- Leiter Human Resources
- Leiter Personal- und Organisationsentwicklung
- Leiter Facility Management
- Leiter IT & TK
- Leiter Workplace Service
- Chief Organisation Officer (COO)
- Chief Information Officer (CIO)

Für die Unterstützung bei der Programmentwicklung danken wir dem Fachbeirat:



Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr. Christine Kohlert, Geschäftsführerin, RBSGROUP

Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Inhaber, KLEIBRINK. Smart in Space

9.00 – 9.30

Empfang mit Kaffee und Tee

9.30 – 10.00

Begrüßung durch EUROFORUM und den Fachbeirat und inhaltliche Einführung

Arbeiten 4.0 – Transformation der Arbeit durch Innovation und Digitalisierung

Prof. Dr. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

10.00 – 10.20

Neue Bürowelt – Katalysator kulturellen Wandels

- Erfolgsfaktoren der nachhaltigen Umsetzung von Future Office-Konfigurationen
- Handlungsfelder bei der Mobilisierung der Organisation für den Wandel
- Personalfunktion als Change Agent

Prof. Dr. Martin Klaffke,

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

10.20 – 10.40

Erste Campus – mehr als nur ein Arbeitsplatz

- Die Vision
- Der Ansatz der Architekten
- Die Begleitung der Menschen im Übergang zur neuen Arbeitswelt

Ursula Kuntner, Future Work Managerin,

Erste Group Bank AG und

Chris Middleton, Gründungsmitglied und Geschäftsführer,

Kinzo Berlin GmbH

10.40 – 11.00

Zeit für Ihre Fragen

11.00 – 11.30

Networking-Break mit Round Table Sessions

Während der Pause haben Sie die Gelegenheit in kleineren Gruppen die Inhalte des vorangehenden Vortrages mit Frau Kuntner und Herrn Middleton weiter zu vertiefen. Themen der Round Tables werden zum einen das **Change Management** und zum anderen die **architektonische Umsetzung** sein.

SPECIAL

AUS DER PRAXIS

11.30 – 11.50

Wie entwerfen wir heute den Arbeitsraum von morgen?

- Agile Arbeitswelten erfordern neue Planungsprinzipien
- Psychologische und physiologische Faktoren in der Bürogestaltung
- Digitale Planungsprozesse beschleunigen die Entwicklung von Arbeitsplatzmodellen
- Konventionelle Planung vs. Biophilic Design

Rainer Machner, Key Account Consultant for Room Acoustics, Ecophon Deutschland

11.50 – 13.00

STREITGESPRÄCH MIT ANSCHLIESSENDER DISKUSSION IM PLENUM

Neues Arbeiten: So oder so? Oder ganz anders?

- Ständige Verfügbarkeit oder echte Emanzipation?
- Work-Life-Blending oder Work-Life-Separation?
- Identitätsverlust oder psychologische Verankerung?
- Logischer Mainstream oder künstlicher Hype?

Es geht nicht um die Frage, ob wir eine neue Arbeitswelt bekommen, sondern darum, wie diese aussieht.

Diskutiert wird über strukturelle Fragen wie das Desk Sharing, aber auch um Systeme wie die Vertrauensarbeitszeit und schließlich um grundsätzliche Leitbilder, die sich unter anderem aus der Digitalisierung für das neue Arbeiten ableiten.

Markus Albers, Autor, Berater und Unternehmer, Mitgründer und Geschäftsführender Gesellschafter, Rethink; Mitgründer von Neuwork

Prof. Dr. Christian Scholz, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement, Universität des Saarlandes

13.00 – 14.00

Business Lunch

14.00 – 14.20

Future Workplace-Szenarios: Akustischer Komfort als Herausforderung an das Design

Wie gestaltet man akustisch angenehme Workplace-Landschaften,

- die sowohl produktive Einzelarbeit als auch Teamwork fördern?
- in denen hoch konzentriertes Arbeiten und offene Kommunikation nebeneinander möglich sind?
- in denen wahrscheinlich mehr und mehr Mitarbeiter als Nomaden von Projekt zu Projekt ziehen?

Im Vortrag werden, aus der Perspektive eines Architekten, ausgewählte Workplace-Szenarios im Hinblick auf ihre akustischen Qualitäten diskutiert.

Juergen Bauer, Department of Architecture, Waterford Institute of Technology

14.20 – 14.40

A creative climate to make a difference

- Studien/Prinzipien für unsere Gebäude
- Der adidas Campus in Herzogenaurach – from Location to Destination
- Das neue Reebok Headquarter in Boston – vom Elfenbeinturm zur Kollaboration

Christian Dzieia, Vice President Corporate Real Estate, adidas Group

AUS DER PRAXIS

14.40 – 15.00

Arbeit 4.0:

Eine Denkfabrik als Innovation Center

- Eine geänderte Arbeitskultur hat die Realisierung von Arbeitsplatzkonzepten verändert
- Arbeit ist nicht mehr an Ort und Zeit gebunden
- Die Bedeutung des Büros als Ort der Kollaboration wächst
- Das Innovation Center 2.0 der SAP in Potsdam reagiert darauf

Mike Herud, Geschäftsführer, SCOPE Architekten GmbH

AUS DER PRAXIS

15.00 – 15.15

Zeit für Ihre Fragen

15.15 – 15.45

Networking-Break/Abfahrt vom Hotel

15.45 – 18.00

BESICHTIGUNG

SAP Innovation Center 2.0

Als Spielwiese für junge IT-Talente aus aller Welt könnte man das transparente Gebäude bezeichnen. Sein Materialmix aus Holz, Estrich, Stahl und Beton betont den Industrie-Charakter. Die aufgeräumte Atmosphäre ist zugleich klar, reduziert und anregend. Das Innovation Center 2.0 zeigt, wie das Arbeiten von morgen aussieht. Der Clou: Bewegliche Räume und eine möblierte Dachterrasse.

Ihr Ansprechpartner vor Ort:
Andreas Schrotek, SAP SE



18.30

ABENDVERANSTALTUNG IM 25HOURS HOTEL BIKINI BERLIN

IMPULSVORTRAG

Travel and Work im 25hours Hotel Bikini Berlin

- Hängematte versus Schreibtisch
- Welche Rolle spielt das Zusammenspiel von Licht, Musik und Design?
- Bakery ein eigenes Outlet – durch F&B Angebot verweilen Gäste
- Live im 25 – eigene Eventreihe

Francesca Schiano, Senior Managerin Sales & Event, 25hours Hotel Bikini Berlin



Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages laden wir Sie herzlich zu einem gemeinsamen Imbiss und Umtrunk in das Bikini Island des 25hours Hotel Bikini Berlin ein. Erleben Sie die Atmosphäre hautnah, führen Sie die Gespräche des Tages in informellem Rahmen weiter und knüpfen Sie neue Kontakte.

BESICHTIGUNG

Im Abendverlauf haben Sie die Gelegenheit in kleinen Gruppen das Bikini Hotel zu erleben. Werfen Sie einen Blick in die Räumlichkeiten und erleben Sie das ganz besondere Flair des Hotels. Erfahren Sie, welche Gedanken und Überlegungen hinter der Konzeption stecken.



ca. 21.00

Ende des ersten Veranstaltungstages

9.00 – 10.00

IMPULSVORTRAG

Der Flirt mit dem Mitarbeiter

- Ihr Ladezustand entscheidet
- Vertrauen lässt sich nicht digitalisieren
- Bindung entsteht immer durch Begegnung

Michael Bauer, Geschäftsführer, TheQualityMakers

SPECIAL

LIVE ARBEITNEHMERSDISKUSSION

Umstrukturierungen innerhalb eines Unternehmens – aus welchem Grund und in welcher Form auch immer – münden oftmals in neuen Bürokonzepten, die die neuen Ausrichtungen unterstützen sollen. Doch entsprechen die aktuellen Trends auch den Vorstellungen der Mitarbeiter? Gemeinsam mit Arbeitnehmern verschiedener Altersklassen erarbeiten und diskutieren wir die Vorstellungen der Arbeitnehmer zu einer optimalen Arbeitsumgebung.

Unter der Leitung von:

Dr. Sandra Breuer, Partnerin, combine Consulting GmbH

10.00 – 10.20

Coworking Space: von 0 auf 180

- Übersicht über das schnelle Wachstum der Coworking Industrie
- Jetziger Stand der Coworking Industrie in der Welt und in Berlin
- Business Model am Beispiel eines erfolgreichen Coworking Spaces
- Ein Ausblick in die Zukunft: was kommt nach Coworking?

Daria Markova, Geschäftsführerin, Space Shack, sowie Leiterin von „Startup Crash Course“, Technische Universität Berlin

AUS DER PRAXIS

10.20 – 10.30

Zeit für Ihre Fragen

10.30 – 12.00

BESICHTIGUNG

Space Shack

Die Gründer von Space Shack haben gemerkt, wie gute Ideen unter zweitrangigen und nebensächlichen Aufgaben begraben und deshalb selten erfolgreich werden. Das Ziel von Space Shack ist es, den Mitgliedern den Fokus auf ihre Prioritäten zu ermöglichen. Im „Space“ gibt es sowohl Event Räume als auch ein Netzwerk von Gleichgesinnten, welches es den Mitgliedern ermöglicht, essentielle Aufgaben mit gegenseitiger Hilfe schneller zu lösen. Die Mitglieder von Space Shack sind hauptsächlich Start Up's und Innovations-Teams aus der Digital Branche. Aber auch Freelancer, Digitale Nomaden sowie Leute aus der Kreativ- und Finanzbranche sind willkommen. Das Space Shack unterstützt Experten aus verschiedenen Branchen wie AI, VR, 3D Mapping oder Robotics. Dieser Mix aus Unterstützung und Partnerschaften soll das Abenteuer der Unternehmensgründung so erfolgreich wie möglich gestalten.

Ihre Ansprechpartnerin vor Ort:

Daria Markova



12.00 – 13.00

Business Lunch im Hotel

13.00 – 13.20

Kommunikation und Nachhaltigkeit am Beispiel des Siemens Headquarters

Unser Ziel war es, ein Gebäude zu kreieren, das das menschliche Miteinander fördert und der Kommunikation Raum zur Entfaltung gibt.

- Wie kann die Architektur auf die Veränderungen der Arbeitswelt und der Erwartungen der Mitarbeiter reagieren?
- Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit für den Arbeitsplatz?

Werner Frosch, Partner und Managing Director, Henning Larsen Architects

AUS DER PRAXIS

13.20 – 13.40

Alles offen, oder was? Wandel, Wahrnehmung und Wirkung neuer (Open Space) Arbeitswelten

- Systematische Überlastung: Warum es (auch) geht
- Wandel von Arbeit – Wandel der Büroform
- Wahrnehmung: Begeisterung und Ablehnung
- Wirkung: Arbeit – Raum – (psychische) Gesundheit

Dr. Nick Kratzer, Wissenschaftler, Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. – ISF München

13.40 – 13.45

Zeit für Ihre Fragen

13.45 – 14.45

Querdenken in 3D mit der LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode

Lassen Sie sich überraschen, wie Sie mit Lego® Ihren Future Workplace entwickeln können

Sven Poguntke, Spezialist für innovative Tools und Methoden sowie zertifizierter Trainer der LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode

SPECIAL



LEGO® und SERIOUS PLAY® sind eingetragene Markenzeichen der LEGO Group

14.45 – 15.10

Networking-Break

15.10 – 15.20

START UP-BEITRAG

ACTIVE OFFICE – The Workplace Revolution

- Ein neuer Ansatz in der Ergonomie – Das ACTIVE OFFICE
- Bewegungsraum statt Arbeitsplatz – Wie gelingt die Integration von Bewegung in den Arbeitsablauf?
- Das menschengerechte Büro der Zukunft

Josef Glöckl, Geschäftsführer, active office GmbH

15.20 – 15.40

ActiveOffice – Bewegungs- und gesundheitsfördernde Arbeitswelten der nächsten Generation

- Die degenerierte Gesellschaft – Notwendigkeit einer neuen Arbeits- und Lebensphilosophie
- Mikro Impulse – Bauplan einer zukunftsweisenden Arbeitsergonomie
- ActiveOffice 2.0 – Evolution von der Fläche zum Gebäude

Janö Kleemann, Partner und Member of Management Board, Eurocres Consulting GmbH

15.40 – 16.00

Erfolgsfaktor Büro – Wie moderne Raumkonzepte die Agilität und Produktivität steigern

- Zusammenhang von Mitarbeiterengagement und Zufriedenheit am Arbeitsplatz
- Wie Arbeitsplätze selbstbestimmtes Arbeiten begünstigen können
- Fest installierte Techniklösungen schlagen mobile Technologien 2:1
- Traditionelle Arbeitsweisen haben Bestand
- Der kulturelle Kontext beeinflusst das Engagement-Niveau

Marc T. Nicolaisen, Director Corporate Sales EMEA, Steelcase Werndl AG,

16.00 – 16.15

Zeit für Ihre Fragen

16.15 – 16.30

Zusammenfassung und Ende der Tagung

SPONSOREN, FÖRDERER, AUSSTELLER



Die **active office GmbH** wurde 2016 von Josef Glöckl, einem erfolgreichen Münchner Unternehmer und Wirtschaftsingenieur gegründet. Sie stellt eine konsequente Weiterentwicklung seiner Leitidee vom „Leben in Bewegung“ und der dafür von ihm entwickelten 3D-Ergonomie für natürliches, bewegtes Sitzen im Kampf gegen den Bewegungsmangel im Alltag dar. Dem Active-Office-Konzept liegen Erkenntnisse aus Anthropologie, Biochemie, Osteopathie, Psychologie und Bewegungslehre zugrunde. Das Ziel: die Gestaltung von Bewegungsräumen statt Arbeitsplätzen. Schwerpunkte der active office GmbH sind Entwicklung, Produktion und Vertrieb bewegungsfördernder Büromöbel sowie Beratung und Knowhow für eine bewegungsfördernde Arbeitsplatzgestaltung.

active office GmbH | Hans-Stiessberger-Str. 2a, 85540 Haar bei München | www.active-office.de



combine Consulting bietet vielfältige Beratungsleistungen zur betrieblich genutzten Immobilie an. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung bis zur Entwicklung von zukunftssicheren Büro- und Gebäudekonzepten und modernen Arbeitswelten. Innovative „Workplace Solutions“, die Kommunikation und Interaktion fördern und wechselnde Nutzerprozesse nachhaltig unterstützen, bedeuten häufig einen Paradigmenwechsel. Zudem stellt die Digitalisierung viele Mitarbeiter vor große Herausforderungen und Veränderungen, die begleitet werden müssen. Combine Consulting verfügt über große Erfahrung und fundiertes Fachwissen im Projektmanagement und Change Management.

combine Consulting GmbH – Büro Hamburg | Essen | München | www.combine-consulting.com



Über viele Jahre haben sich die Mitarbeiter des Unternehmens **Ecophon** mit den Zusammenhängen des Hörens und Zuhörens beschäftigt, um überall dort, wo Menschen arbeiten und leben, Wohlbefinden, Leistungsvermögen und Gesundheit zu generieren. Im Jahre 1958 hat Ecophon begonnen die ersten Schallabsorber aus Glaswolle zur Verbesserung einer akustischen Arbeitsumgebung zu produzieren. Unsere Akustikdecken sind das Ergebnis eines konsequent an der Umwelt ausgerichteten Entwicklungsprozesses: Unser Material enthält über 70 % recyceltes Glas kombiniert mit einem pflanzenbasiertem Bindemittel. Ecophon gehört zur Saint-Gobain Gruppe. Unsere Produkte tragen zu einem besseren Arbeitsumfeld bei – wo immer Menschen arbeiten und kommunizieren.

Ecophon Deutschland | Taschenmacherstr. 8, 23556 Lübeck | www.ecophon.de



Seit über 100 Jahren unterstützt **Steelcase** weltweit führende Organisationen mit fundiertem Wissen und seinem bedeutenden Erfahrungsschatz – und zwar überall dort, wo Arbeit stattfindet. Steelcase versteht, wie Menschen arbeiten und wie intelligent gestaltete Räume Menschen dabei unterstützen, produktiver, engagierter und inspirierter zu sein. Soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit ist dabei von besonderer Bedeutung. Steelcase Inc. erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 weltweit einen Umsatz von 3,1 Milliarden US-Dollar und ist mit einem Netzwerk aus über 800 Fachhandelspartnern global vertreten. Gründungssitz des Unternehmens ist Grand Rapids (Michigan/USA). In der Region EMEA (Europa, Nahost, Afrika) stellt Deutschland den größten Markt dar. Von den Standorten Rosenheim und München ausgehend ist das Unternehmen dort mit den Marken Steelcase und Coalesse vertreten.

Steelcase Werndl AG | Georg-Aicher-Strasse 7, 83026 Rosenheim | www.steelcase.com



Mit **THE CIRCLE** entsteht in unmittelbarer Nähe zum Flughafen eine neue Destination, die Zürichs Attraktivität zukunftsweisend prägen wird. Eingebettet in dessen Frequenzen und Infrastruktur nutzt THE CIRCLE den einzigartigen Standortvorteil und sorgt dank seiner sieben verschiedenen Module sowie der direkten Nähe zum Park für eine starke eigene Identität. Attraktive Büroflächen, zwei Hotels der Hyatt-Gruppe mit Convention Centre, ein medizinisches Kompetenzzentrum, unterschiedliche Markenwelten sowie Kunst, Kultur, Gastronomie und Bildung: THE CIRCLE bietet auf 180.000 m² einen innovativen Nutzungsmix, der untereinander Synergien schafft – und damit eine einmalige Gesamtatmosphäre.

The Circle | c/o Flughafen Zürich AG | Postfach | CH-8058 Zürich-Flughafen | www.thecircle.ch

MEDIENPARTNER





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

8. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

Future Workplace & Office

www.future-workplace.com/anmeldung
anmeldung@euroforum.com
Telefon: +49(0)2 11.9686 – 35 94

Jetzt
bequem
online
anmelden

TERMIN: 20. und 21. Juni 2017

PREIS: 2.150,- € p.P. zzgl. MwSt.

[P1107202]

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche Tagungsdokumentation enthalten.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die digitale Tagungsdokumentation ist zum Preis 399,- € zzgl. MwSt. erhältlich. Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage nach der Veranstaltung. [Telefonische Bestellung: +49 (0)2 11. 96 86 – 35 94]

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

INFOLINE
+49(0)2 11. 9686 – 3594

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Petra Großmann-Schmitz
+49 (0)2 11. 96 86 – 35 94
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Dipl.-Ing. Andrea von Horn
Senior-Konferenz-Managerin

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gern:



Stefanie Weber, Sales-Managerin
+49 (0)2 11.96 86 – 37 12
stefanie.weber@euroforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL

Waldorf Astoria Berlin, Hardenbergstraße 28, 10623 Berlin
+49 (0)30 .814 00 00
berlin.info@waldorfastoria.com
www.waldorfastoriaberlin.com/deu/Home

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)2 11.96 86 – 33 33, info@euroforum.com
Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit: info@euroforum.com oder EUROFORUM Deutschland SE, Kundenservice, Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf.

[www.twitter.com/itk_live](https://twitter.com/itk_live)
#FuWoPl

www.facebook.com/euroforum.de

www.euroforum.de/news

www.future-workplace.com